

Аннотация дисциплины М.1.1.4 Дисциплина. Управление инновациями в туризме

Дисциплина "Управление инновациями в туризме" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг" направления подготовки "43.04.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 3 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Сущность и принципы инноваций
2. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ
3. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
4. ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
5. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИРМАМИ НА РЫНКЕ УСЛУГ
6. Маркетинговые инновации на рынке услуг туризма
7. Инновации на рынке туруслуг РМЭ

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: выездные занятия, информационные, лекция с элементами мозгового штурма.